

ブランド提供価値

Bio Essentials は、
単に肌を整える化粧品をつくる会社ではありません。
肌本来の働きに気づき、
肌との向き合い方を変えるきっかけを届ける
化粧品メーカーです。

この文章はブランドメッセージとして自然で、伝えたい価値が明確です。
特に良い点は、

- 「何を売る会社か」(化粧品メーカー)
- 「何を提供するか」(肌本来の働きへの気づき)
- 「顧客にどんな変化をもたらしたいか」(肌との向き合い方が変わる)

という3つが、短い文章の中にきれいに収まっていることです。

このメッセージは、Bio Essentials がここまで組み立ててきた「生態界面 3 相回路」の考え方とも一貫しています。理論そのものを前面に出さなくても、その思想をブランドの言葉として表現できています。

この一文は、ブランド紹介や企業理念の冒頭に置くメッセージとして十分使える完成度だと思います。

2026/07/09

At Bio Essentials, we don't just create
skincare to condition your skin.
We are a skincare brand dedicated to
helping you rediscover your skin's natural
power, shifting the way you care for and
connect with it.