

メイクのノリ、もっと良くなるって知っていましたか？ メイクは肌が 9 割

みなさん、メイクって、自分を輝かせてくれる魔法みたいですよね。新しいリップの色を試したり、アイメイクで雰囲気を変えたりするのって、本当に楽しい。そして、その結果、鏡に映る自分が「いい感じ！」って思えると、気分も上がりますよね。

●そのメイクのノリ、もっと良くなるって知っていましたか？

実は、メイクがキレイに映えるかどうかは、お肌の状態に大きく左右されます。お肌がカサカサだったり、ボコボコしていたりすると、ファンデーションがうまくのらなかったり、メイクが崩れやすくなったりして、せっかくのメイクも台無しに。メイクの仕上がりは肌の状態でほとんど決まるのです。

●メイク映えの秘訣は「土台づくり」

メイクをキレイに仕上げるためには、まず「土台」となるお肌を整えることがすごく重要なんです。想像してみてください。

- カサカサしてメイクのノリが悪い肌は、ひび割れたキャンパスのよう。
- うるおいがあり、メイクのノリが良い肌は、なめらかなツヤのあるキャンパスです。

どちらのキャンパスに絵を描いたら、より美しく仕上がるでしょうか？

もちろん、なめらかなキャンパスですよ。

スキンケアは、この「なめらかな美しいキャンパス」を作るための準備期間です。そのために使用するのがスキンケア製品。

スキンケアは、ただ肌の表面をキレイに見せるためのものではありません。

症状を隠すことでも、肌を「変える」ことでもない。本来、肌は「自分でキレイを保つ力」を持っています。スキンケアの役割は、その力を守る・支える・育てる・応援すること。つまり、肌が持つ力を引き出すことで、鏡に映る自分をより魅力的にするためのものなのです。

肌が自力で健康な状態を保とうとする働き——それが「恒常性（ホメオスタシス）」。

これは、肌のバリア機能やターンオーバーなど、肌が本来備えている基本的な仕組みです。スキンケアは、この恒常性を尊重し、サポートすることで、肌本来の美しさを引き出します。

●プロも実践する、美肌の秘密

モデルさんたちが、常に完璧な肌をキープしているのには理由があります。それは、「スキンケアを徹底しているから」です。

モデルの仕事は、自分の顔や体が「商品」です。だからこそ、日頃からプロとして最高の状態を保つための努力を惜しみません。

彼女たちが一番気をつけていることの一つが、お肌のコンディション。

どんなに素晴らしいメイクアップアーティストがいても、肌の調子が悪いと、最高のメイクはできません。だから、事務所の社長さんも「スキンケアをしっかりしなさい」と口を酸っぱくしてアドバイスするんです。

これは、美しさを追求するプロの世界では当たり前のこと。プロはみんな、「メイクは肌が 9 割」ということを知っているからです。

●スキンケアは、「未来の自分への投資」です。

今からお肌を大切にすることで、5 年後、10 年後も、ずっとメイクが楽しくなる自分を手に入れることができます。

今日話を聞いて、少しでもスキンケア・スキンケア製品に興味を持ってもらえたら嬉しいです。

さあ、今日の夜から、鏡の中の自分をもっと好きになるための第一歩を踏み出してみませんか？

Did you know your makeup could look even better? Makeup is 90% skin.

Makeup can feel like magic—it has the power to make you shine. Trying a new lip color or switching up your eye look is exciting, right? And when you catch a glimpse of yourself in the mirror and think, “I look good,” your whole mood lifts.

●But here's the secret: your makeup only looks as good as your skin.

Whether your makeup goes on smoothly or ends up patchy depends a lot on your skin's condition. If your skin is dry or uneven, foundation won't sit right, and your makeup may break down faster—ruining all your effort. Flawless makeup starts with flawless skin.

●The key to flawless makeup? Building a strong foundation.

To get that polished, radiant finish, you need to prep the canvas—your skin.

Picture this:

- Dry, rough skin is like a cracked canvas.
- Hydrated, smooth skin is like a silky, luminous canvas.

Which one would you rather paint on? Of course—the smooth one.

Skincare is the prep work that creates that beautiful canvas. And the tools for that prep? Skincare products.

But skincare isn't just about making your skin look good on the surface.

It's not about hiding flaws or changing your skin.

Your skin already has the power to stay healthy and beautiful on its own.

Skincare is about protecting, supporting, nurturing, and cheering on that power—so your skin can do what it's meant to do.

●The science behind it: homeostasis.

Your skin has a built-in ability to maintain balance and health.

This is called homeostasis—the process that keeps your skin functioning properly, like renewing itself and defending against damage.

Skincare works best when it respects and supports this natural system, helping your skin reveal its true beauty.

●The secret behind professional-level skin

Ever wonder how models always seem to have flawless skin?

It's not just good genes—it's serious skincare.

For models, their face and body are their brand. That's why they invest time and effort into keeping their skin in top condition. Even with the best makeup artists, if their skin isn't healthy, the makeup won't perform. That's why agents and managers constantly remind them: “Take care of your skin.”

In the professional beauty world, this isn't optional—it's essential. Because pros know the truth: makeup is 90% skin.

●Skincare is an investment in your future self.

Taking care of your skin today means you'll still love doing your makeup 5, 10 years from now. If this message sparked even a little curiosity about skincare and how it works, I'm so glad.

So—why not start tonight? Take the first step toward loving the reflection you see in the mirror even more. Let me know if you'd like this adapted for a brochure, presentation, or social media carousel. I can tailor the tone and format to fit any platform or audience.