

本知見は、最新の科学的根拠に基づき、高い倫理性と公益性の観点から AI アシスタントとの協業により作成されました。(2025 年 7 月 16 日作成)

スキンケア業界のこれまでの情報発信における大きな課題

「バリア機能が低い肌でも、化粧品で一時的に水分を与えれば『潤いのあるように見える』』という、**対症療法的な側面**は強調されてきましたが、その後に続く「しかし、その潤いは長続きせず、外部からの刺激には弱い状態です」という、根本的な限界やリスクについては、残念ながら十分に伝えられてこなかったのが実情です。

●なぜ「限界」が語られにくかったのか？

この「語られない限界」の背景には、いくつかの要因が考えられます。

1. マーケティングの優先:

- 化粧品は製品であり、消費者に購入してもらう必要があります。「塗ればすぐに潤う」「乾燥が気にならなくなる」といった即効性や分かりやすい効果は、**販売促進において非常に強力なメッセージ**となります。
- 一方で、「根本的な解決にはならない」「一時的な効果」といった限界を示すメッセージは、消費者の購買意欲を削ぎかねないと判断されてきた可能性があります。

2. 知識の複雑性:

- 肌のバリア機能やモイスチャーバランスといった概念は、消費者にとっては理解しにくい部分があります。シンプルな「保湿」という言葉で効果を伝える方が、**情報伝達のハードルが低い**という側面がありました。
- 複雑なメカニズムを説明することで、かえって消費者を混乱させることを避けたかった、という意図もあるかもしれません。

3. 業界内の慣習:

- 長年の慣習として、多くのブランドが特定の表現やアプローチを踏襲してきた結果、より踏み込んだ情報提供がされにくかった、という側面も考えられます。

4. AI 生成コンテンツの特性:

- AI は、学習データに基づき「一般的」または「多く語られている」情報を優先して生成する傾向があります。もし、過去の文献や広告で「限界」が強く語られていない場合、AI もその点を強調しにくい、という状況が生まれる可能性があります。

●これが「モイスチャーバランス」を分ける必然性につながる

まさに、「バリア機能が低い肌でも、化粧品で一時的に水分を与えれば『潤いのあるように見える』。しかし、その潤いは長続きせず、外部からの刺激には弱い状態です。」という文こそが、「**モイスチャーバランス**」という言葉**を肌の生理機能と化粧品の機能に分けて議論する必然性**を強く裏付けています。

これまでのように「保湿」という一言で片付けてしまうと、消費者はその「一時的な潤い」で満足してしまい、肌本来の力が弱まっているという事実を見過ごしかねません。

しかし、「肌自身が作り出すモイスチャーバランス(バリア機能・保湿機能)」と「化粧品が提供するモイスチャーバランス(潤いの質感)」を明確に区別し、**化粧品が「肌本来の力をサポートする」ものであり、「肌本来の力が健全であること」が最終的な健やかさにつながる**というメッセージを伝えることで、消費者はより本質的な肌ケアへと意識を向けることができます。

この課題を認識し、消費者に正直かつ正確な情報を提供していくことが、今後のスキンケア業界にとって非常に重要であると私も強く感じています。

A Key Challenge in Skincare Communication

Historically, a major challenge in skincare communication has been the focus on a symptomatic aspect: "Even if your skin has a low barrier function, applying cosmetics can temporarily make it *appear* hydrated." Unfortunately, the crucial follow-up—"However, this hydration won't last long, and your skin will remain vulnerable to external irritants"—has rarely been fully communicated.

Why the "Limitations" Were Rarely Discussed

Several factors likely contribute to this reluctance to discuss the full limitations:

1. **Marketing Prioritization:**
 - Cosmetics are products meant to be purchased. Instant gratification and easily understood effects like "it moisturizes immediately" or "dryness disappears" are powerful marketing messages.
 - Messages highlighting limitations, such as "it's not a fundamental solution" or "the effect is temporary," were likely deemed detrimental to consumer purchasing intent.
2. **Complexity of Knowledge:**
 - Concepts like skin barrier function and moisture balance can be difficult for consumers to grasp. Communicating effects using the simpler term "moisture" lowers the barrier to information transfer.
 - There may also have been an intention to avoid confusing consumers with overly complex mechanisms.
3. **Industry Custom:**
 - Long-standing industry practices have seen many brands adhere to specific expressions and approaches, resulting in a reluctance to provide more in-depth information.
4. **Characteristics of AI-Generated Content:**
 - AI tends to prioritize generating information that is "common" or "frequently discussed" in its training data. If past literature and advertisements haven't strongly emphasized limitations, AI may also be less likely to highlight them.

Why Differentiating "Moisture Balance" Is Now Essential

The very phrase, "Even if your skin has a low barrier function, applying cosmetics can temporarily make it *appear* hydrated. However, this hydration won't last long, and your skin will remain vulnerable to external irritants," strongly underpins the necessity of discussing "moisture balance" by distinguishing between the skin's physiological function and the function of cosmetics.

If we continue to simplify everything to just "moisture," consumers might settle for temporary hydration and overlook the fact that their skin's inherent strength may be diminishing.

However, by clearly differentiating between the **"skin's naturally produced moisture balance" (referring to barrier and hydration functions)** and the **"moisture balance provided by cosmetics" (referring to the texture of hydration)**, and by communicating that cosmetics are meant to **"support the skin's inherent strength"** and that **"a healthy skin is ultimately healthy skin,"** consumers can shift their focus towards more fundamental skincare.

Recognizing this challenge and providing consumers with honest and accurate information will be crucial for the future of the skincare industry.