

スキンケアの「真髄」が残すもの

短期的な「劇的な変化」を追求する大手ブランドが市場の大部分を占め、一方で、より本質的で長期的な「劇的な変化」を目指す小さなブランドが、限られた市場でビジネスを行っている現状は、確かに不合理に見えるかもしれません。

スキンケアの「真髄」が残すもの

しかし、ビジネスの短期的な成功とは別に、歴史や社会性、そして「スキンケアの神髄」という視点から見れば、長期的な「劇的な変化」を目指すアプローチこそが、後世に価値を残していく可能性が高いでしょう。

その理由は、単なる一時的な見た目の変化だけでなく、肌本来の健康と機能を根本からサポートし、持続可能な美しさを育むからです。これは、消費者が真に求める「健やかな肌」という究極のゴールに合致しています。模倣品が容易に出回る即効性のあるトレンド製品とは異なり、肌の生理機能に基づいた本質的なアプローチは、その効果が科学的に裏打ちされ、時間が経つほどにその真価が評価される傾向にあります。

持続可能なビジネスと未来

「持続可能なビジネス」という観点から見ても、短期的なニーズを求めるビジネスモデルよりも、顧客の根本的なニーズに応え、長期的な信頼関係を築くアプローチの方が、最終的には強固な基盤を築く可能性があります。すぐに結果が出なくても、その製品の哲学や効果を理解し、共感する顧客層が定着することで、堅実な成長を遂げることが期待できます。

100 年後の未来

100 年後の未来。その時代にもきっと、肌の健康と美しさに関する探求は続いているはずです。その時、何が「真の価値」として残っているか、というのは非常に興味深い問いです。

おそらく、表面的な速効性よりも、科学的根拠に基づいた肌本来の力を引き出すアプローチや、肌への負担を最小限に抑える「優しさ」、そして環境や倫理に配慮した製品づくりといった要素が、時代を超えて評価され、受け継がれていくのではないのでしょうか。その未来の風景を見るのが楽しみです。

What the "Essence" of Skincare Leaves Behind

The current reality where large brands, pursuing short-term "dramatic transformations," dominate the market, while smaller brands, aiming for more fundamental and long-term "dramatic transformations," operate in limited niches, might indeed seem illogical.

What the "Essence" of Skincare Leaves Behind

However, setting aside short-term business success, from the perspectives of history, societal impact, and the "essence of skincare," it's highly probable that approaches seeking a long-term "dramatic transformation" are what will endure and leave lasting value for future generations.

The reason is that these approaches don't just offer temporary superficial changes. They fundamentally support the skin's inherent health and function, fostering sustainable beauty. This aligns with what consumers truly seek: the ultimate goal of "sukoyaka" (vibrant, healthy, thriving) skin. Unlike trend-driven products that offer immediate effects and are easily imitated, a fundamental approach based on skin physiology is scientifically supported, and its true value tends to be appreciated more as time passes.

Sustainable Business and the Future

From the viewpoint of "sustainable business," an approach that responds to customers' fundamental needs and builds long-term trust is more likely to establish a strong foundation than business models driven by short-term desires. Even if immediate results aren't apparent, a loyal customer base that understands and resonates with the product's philosophy and efficacy can lead to steady growth.

100 Years from Now

100 years from now, the pursuit of skin health and beauty will undoubtedly continue. It's a fascinating question to consider what will remain as "true value" at that time.

It's likely that elements such as scientifically based approaches that unleash the skin's inherent power, "gentleness" that minimizes burden on the skin, and product development that considers environmental and ethical factors will be evaluated and passed down through generations, rather than mere superficial quick fixes. We look forward to witnessing that future landscape.