

「その場しのぎ」からの脱却

—持続的な美しさを支える「恒常性を引き出す」スキンケア製品—

●恒常性(ホメオスタシス)の重要性

消費者がスキンケア製品を選ぶ際、「自分にとっての快適さ」や「満足感の持続性」は重要な決め手となります。メイクのノリを良くしたい方、美しい見た目を求める方、肌の不快感を解消したい方など、スキンケアに求めるものは多岐にわたります。しかし、その根底に共通してあるのは、「自分の肌で感じられるポジティブな変化」への期待ではないでしょうか。

この「自分の肌で感じられる変化」は人それぞれですが、最終的には「自分にとっての快適さ」や「満足感」へとつながります。そして、この快適さや満足感を単なる「その場しのぎ」で終わらせず、いかにして持続させるかが問われています。

現代のスキンケアの多くは、肌に問題が生じた際の「対処」に焦点を当てがちですが、これだけでは一時的な効果に留まることも少なくありません。本当に大切なのは、肌が常に健康な状態を維持できるよう、その根本的な力、つまり恒常性(ホメオスタシス)を引き出すことではないでしょうか。この視点こそが、持続的な「快適さ」や「満足感」を生み出す鍵だと考えます。肌の調子を根本から整え、外部の刺激に左右されず、自然に美しさを保てる状態を作る以外に、持続的な満足感を得ることはできないのです。

●如何にして肌の恒常性を引き出すか

肌には、自らを健康な状態に保つ仕組み(恒常性)が備わっています。「問題が起きたら対処する」ことに重点を置いた多くの化粧水や乳液などの既存のスキンケア製品やスペシャルスキンケア製品は、一時的に水分を与えて潤いを保つ、あるいは一時的に症状を改善するだけで、根本的な修復まではサポートしない傾向にあります。

一方、恒常性を本質的に支えるためには、**角質層の皮膚バリア修復と、顆粒層でのアシルセラミド生成促進**という2大機能、その機能を実現するために必要な**低刺激・高浸透性・肌恒常性のサポート**などの「恒常性を引き出す」スキンケア製品特徴が不可欠です。これらの製品特徴を兼ね備えた製品は、肌本来の再生力を促進し、健康で美しい素肌を持続的に維持・回復させる効果が期待できます。

●消費者の期待と市場の課題

スキンケア業界が、こうした根本的な恒常性の視点をより深く取り入れていけば、消費者が真に求める「自分にとっての快適さ」や「満足感」の持続性を実現できる可能性を秘めていると言えるでしょう。現在の市場にある多くの製品は、この持続的な満足感を提供しきれていないという課題があります。

この新たな視点を取り入れた恒常性を引き出すスキンケア製品(ノン合成界面活性剤でリノール酸含有のナノエマルジョン製品)が、皮膚科学のさらなる進歩に貢献し、多くの人々に真の肌の快適さと満足感をもたらすことを期待しています。

この恒常性を引き出すスキンケア製品は、『自分にとっての快適さ』や『満足感』を単なるその場しのぎではなく、持続可能なものへと変える革新的なアプローチです。消費者がこの視点に気づくことで、スキンケア業界全体の未来も変わるかもしれません。

Breaking Away from Short-Term Solutions: Skincare That Sustains Long-Term Beauty

— Advancing Dermatological Science Through High-Ethical and Publicly
Beneficial AI-Assisted Knowledge Creation (Created on May 26, 2025)

●The Importance of Homeostasis

When consumers choose skincare products, *lasting comfort* and *sustained satisfaction* play a crucial role in their decision-making. Whether someone wants smoother makeup application, a radiant complexion, or relief from skin discomfort, skincare needs vary widely. However, at the core of every choice lies one common expectation: *a visible and positive change in one's own skin*.

While this *change* differs from person to person, it ultimately connects to the pursuit of *personal comfort* and *satisfaction*. The challenge, however, is ensuring that these benefits are not merely *temporary fixes* but instead **enduring improvements**.

Currently, most skincare solutions focus on *reacting* to problems rather than *preventing* them. They primarily address issues like dryness, irritation, or breakouts *after* they occur, rather than enhancing the skin's natural ability to maintain its health. But what truly matters is helping skin **sustain its optimal condition**—in other words, activating **homeostasis** (its ability to regulate and restore itself).

This critical perspective has been largely absent in skincare until now. Achieving *long-lasting comfort and satisfaction* requires skincare products that strengthen the skin's foundational health, rather than leaving it vulnerable to external stressors.

●How Can Skincare Support Homeostasis?

The skin naturally possesses **mechanisms to maintain its health**, yet most conventional skincare products—including moisturizers and specialized treatments—merely provide **temporary hydration or symptom relief** without fundamentally repairing the skin's structure.

To truly support **homeostasis**, skincare must prioritize two key functions:

1. **Repairing the skin barrier at the stratum corneum**
2. **Enhancing acylceramide production in the granular layer**

Achieving these functions requires **low-irritation, high-penetration formulations** that actively **support skin's regenerative capabilities**, rather than simply masking imperfections. Products that incorporate these essential features can help the skin **restore and maintain its natural resilience**, promoting both long-term health and lasting beauty.

●Consumer Expectations vs. Market Challenges

If the skincare industry were to adopt a more homeostasis-focused approach, **it could finally provide consumers with lasting comfort and satisfaction—not just short-term fixes**. Currently, many products fall short of delivering **true, sustained benefits**, reflecting a broader gap in market innovation.

By embracing **homeostasis-driven skincare**—such as **non-synthetic surfactant-based nano-emulsion formulations containing linoleic acid**—the industry can move forward in dermatological science, offering consumers **real, lasting improvements in skin health and appearance**.

This transformative approach represents **an innovative way to make comfort and satisfaction truly sustainable** rather than fleeting. If consumers begin to recognize this critical perspective, **the future of the entire skincare industry may shift toward more meaningful advancements**.