

スキンケア市場における処方理念の考察と課題

現在、市場に出回っている多くのスキンケアブランドの処方理念を考察すると、その根底には「ターンオーバーが正常に機能している肌」を前提としていることが明らかです。この前提のもとでは、ブランド間の違いは主に使用感や成分に限られ、どのブランド製品を使っても、得られるスキンケア効果(使用直後の肌の質感や見た目の美しさの向上)に関しては、市場に出回っているどのブランドでもほぼ同じということになります。

もちろん、健康な皮膚を前提にしたスキンケアではなく、ターンオーバーが乱れている肌に対して積極的にアプローチする製品は、処方理念そのものが異なり、より長期的な改善を狙った処方が考えられますが、市場での流通は極めて限られています。

「ターンオーバーが正常に機能している肌」を前提にしているブランド製品は、主に即効性のある保湿や一時的な皮膚バリア補強を目的としており、洗顔後に『水分や保湿剤を補充し、油分で保護する』という一般的なスキンケアの使用手順が用いられています。

この使用手順は、洗顔によって一時的に低下した皮膚バリア機能を補完する役割を果たしますが、根本的な改善策ではなく、健全な皮膚の自己再生能力が正常に機能していることを前提としています。

しかし、慢性的なダメージや乾燥・炎症によって、ターンオーバーが正常に機能しない肌、皮膚の自己再生能力が低下している場合には、いかに優れた保湿成分やバリア補強成分が含まれていても、十分なスキンケア効果を発揮しづらく、さらに、長期的な改善も困難な状況です。

これらの課題を踏まえると、単なる保湿やバリア補強ではなく、スキンケアの真の効果を発揮するためには、ターンオーバーが正常に機能している肌において、**皮膚の自己再生能力を根本から改善するアプローチが不可欠である**と言えます。

市場においても、ターンオーバーを正常化し、皮膚自体の回復力を高める成分の研究・導入が進んでいます。成長因子やペプチド、レチノイドなどの成分が、実験レベルではターンオーバーの異常を改善し、皮膚の自己再生能力を向上させる可能性が指摘されていますが、市場での実用化にはまだ至っていません。

スキンケア市場の今後の発展には、ターンオーバーが正常に機能しない肌への適切なアプローチを探るため、多角的な視点からの議論が求められます。

●海の森ブランドの処方理念

海の森ブランドは、「ターンオーバーが正常に機能している肌」「ターンオーバーが正常に機能していない肌」の両方を考慮した処方理念を採用しています。主な特徴として、ノン合成界面活性剤を使用し、リノール酸を含むナノエマルジョンを導入。この成分が洗顔後の肌に潤いを与え、角質層に浸透して細胞間脂質の隙間を埋める役割を果たし、角質層の保護を強化します。

さらに、顆粒層まで浸透しセラミドと結合してアシルセラミドを形成し、ターンオーバーを支え、肌本来の自己再生能力を根本から改善することをサポートすることを目的としています。

「ターンオーバーが正常に機能している肌」と「ターンオーバーが正常に機能していない肌」の両方に不可欠なのが、①角質層の保護を強化すること、②アシルセラミドを形成するこの2つが重要な要素となります。

Consideration of Formulation Principles and Challenges in the Skincare Market

Upon examining the formulation principles of many skincare brands currently available in the market, it becomes clear that they are based on the assumption of "skin with a normally functioning turnover." Under this premise, differences between brands primarily manifest in the texture and ingredients of their products, meaning that regardless of which brand's products are used, the skincare effects obtained (such as improvement in skin texture and appearance immediately after use) are nearly identical across all brands in the market.

Of course, skincare that does not assume healthy skin but actively addresses skin with disrupted turnover follows a fundamentally different formulation philosophy and aims for long-term improvement. However, products with such an approach are extremely limited in market distribution. Skincare products that assume "skin with a normally functioning turnover" primarily focus on **instant hydration and temporary reinforcement of the skin barrier**, following a standard skincare routine of "**supplying moisture and humectants and sealing with oil**" after cleansing.

This routine plays a role in temporarily compensating for the reduced skin barrier function after cleansing. However, it does not offer a fundamental solution and instead relies on the assumption that the skin's natural ability to regenerate remains intact.

However, in cases where **chronic damage, dryness, or inflammation disrupts turnover and reduces the skin's self-regeneration ability**, even products containing excellent moisturizing and barrier-strengthening ingredients may struggle to deliver sufficient skincare benefits. Moreover, long-term improvement becomes difficult.

Given these challenges, **skincare must go beyond simple moisturization and barrier reinforcement** to achieve its true efficacy. To effectively support skin regeneration, **an approach that fundamentally improves the skin's self-repair ability within normally functioning turnover is essential**. Even in the market, research and development of ingredients aimed at **normalizing turnover and enhancing the skin's inherent recovery ability** continue to progress. Growth factors, peptides, and retinoids have been identified as promising ingredients in laboratory settings, showing potential to correct turnover abnormalities and improve skin self-regeneration. However, they have **yet to be fully implemented in the market as practical solutions**.

For future advancements in the skincare industry, **a more multifaceted discussion is required to explore optimal approaches for skin with disrupted turnover**.

●Formulation Philosophy of the Umi no Mori Brand

The Umi no Mori brand incorporates a formulation philosophy that **considers both skin with a normally functioning turnover and skin with disrupted turnover**.

Key features include the use of **non-synthetic surfactants and nanoemulsions containing linoleic acid**. These ingredients help hydrate the skin after cleansing, penetrate the stratum corneum, and fill gaps between intercellular lipids, reinforcing the stratum corneum's protective function.

Additionally, they penetrate to the granular layer, where they bind with ceramide to form **acylceramide**, supporting turnover and fundamentally assisting the skin's natural self-repair ability.

For both **skin with a normally functioning turnover and skin with disrupted turnover**, two essential elements are:

- ① Strengthening the protection of the stratum corneum
- ② Forming acylceramide

These two factors are **critical** in maintaining and restoring the skin's health.