

化粧品の限界と持続的な美しさへの新たな提案

●現代の化粧品市場が抱える矛盾と限界

多くの消費者は、製品のパッケージや宣伝が描く「夢」のような体験価値に期待を寄せます。しかし、実際に得られるのは、一時的な美しさや短期間のライフスタイル向上にとどまることが多く、結果として、使い続けなければ効果が持続しないというジレンマに陥っているのではないのでしょうか。

さらに、洗顔後の肌が本来持つ健やかな状態がむしろ損なわれ、トラブルを抱えるケースも少なくありません。消費者は、根本的な改善ではなく、夢を売るような製品に頼らざるを得ない現状に不満や不安を感じており、一部では「化粧品諦観論」も広がっているように見受けられます。

●持続的な美しさを生むスキンケアとは

こうした状況の中で、洗顔後のスキンケアやナイトケアにおいて、肌本来の健康を回復し、持続的な美しさに貢献する製品こそが、消費者にとって「幸せを生む化粧品」に最も近い存在です。

こうした製品は、単なるテクスチャーや即効性に頼るのではなく、**皮膚のバリア機能を守り、長期的な美肌を育むための科学的根拠に基づいた処方**が求められます。また、夜間の自己再生プロセスを妨げない設計であることも重要な要素となるでしょう。

しかし、現在の市場には本質的な肌の健康や持続可能な美しさに根ざした製品が少なく、多くの消費者は短期的な効果に頼らざるを得ない状況にあります。消費者が真に求めるのは、洗顔後の素肌に希望を取り戻し、肌本来の力で持続的な美を実感できる状態ではないのでしょうか。化粧品は、そのサポートであるべきです。

●業界への提案と今後の方向性

この観点から、化粧品業界には、**短期的な「夢」を売るのではなく、根本的な肌の健康を支えるアプローチの普及が切実に求められている**と言えます。

企業は、消費者の求める「持続的な美しさ」に応えるために、成分や処方のあり方を再考し、肌本来の機能を活かしたスキンケアを提案していくべきでしょう。また、消費者も、宣伝文句に流されることなく、成分や肌のメカニズムを理解した上で製品を選ぶことが重要です。

このような変化が生まれれば、スキンケア市場は単なる美容を超え、**本質的な肌の健康美を支えるものへと進化する可能性**があります。

The Limitations of Cosmetics and a New Proposal for Sustainable Beauty

● Contradictions and Limitations in Today's Cosmetics Market

Many consumers place high expectations on the "dream-like" experience promised by product packaging and advertising. However, what they often receive in reality is fleeting beauty or a temporary improvement in lifestyle, creating a dilemma where continuous use is necessary to maintain any visible effect. Moreover, a significant concern is that the skin's naturally healthy state is often compromised after cleansing, leading to irritation and damage. Consumers find themselves relying on products that offer short-lived results rather than fundamental improvements, which naturally leads to frustration and uncertainty. This has resulted in a growing sense of "**cosmetic resignation**" among some consumers.

● What Defines Skincare That Fosters Sustainable Beauty?

In this context, skincare—especially post-cleansing and nighttime care—should focus on **restoring the skin's natural health and promoting lasting beauty**, making such products the closest to what could be described as "happiness-generating cosmetics." Rather than simply emphasizing texture or instant effects, these products must protect the **skin's barrier function** and be scientifically formulated to **nurture long-term skin health**. Additionally, they should be designed to work **harmoniously with the skin's nighttime self-repair processes** rather than disrupting them.

However, the current market offers few products rooted in true skin health and sustainable beauty, forcing consumers into reliance on **short-term solutions**. What consumers truly seek is **hope for their bare skin after cleansing**—a state where their skin's innate resilience enables **lasting beauty**, with cosmetics serving as a supporting tool rather than a necessity.

● Industry Recommendations and Future Directions

Given these perspectives, the cosmetics industry must shift its focus from selling **short-term beauty dreams** to **promoting an approach that supports fundamental skin health**.

Cosmetic companies should reconsider ingredient formulations and **propose skincare solutions that enhance the skin's natural function**. Likewise, consumers should make informed choices rather than being solely influenced by marketing, prioritizing an understanding of **skin mechanisms and product composition**.

If such a transformation occurs, the skincare market can evolve beyond superficial beauty and become a **driving force for genuine skin health and sustainability**.