

## 表面的な選択理由の背後にある真意

－時間が経つにつれて感じる肌の変化に不満－

ブランド志向のある 50 代の女性は、単に「見た目の美しさを維持する機能的価値」だけでなく、使い心地の満足感と、時間が経つにつれて実感できる肌の変化を重視する傾向があります。

スキンケアにおいて、しっとりとした深い潤いか、さっぱりとした軽やかさか—肌の状態や気分に合わせて理想のテクスチャーを選ぶことは重要です。しかし、それだけではなく、使った後に肌本来の美しさが引き出されるかどうか、長期的にどのような変化が生まれるのかという視点も重要視されています。

さらに、この世代の女性は、スキンケアを単なる美容ではなく、ライフスタイルの質を向上させる体験として捉えています。単なるケアではなく、日常の心地よさを高める存在として、使うことで自分らしい美しさを実感できるかどうか、スキンケア選びの決め手となるのです。

だからこそ、スキンケア選びは、単に「見た目の美しさを維持する機能的価値」や「使い心地の満足感」を求めるだけではなく、肌本来の美しさを引き出し、時間とともに変化を実感できる機能的価値が求められます。さらに、スキンケアは日々の習慣の一部となり、持続的なライフスタイルの質を高める体験的価値をもたらすべきものです。

ただ使うだけでなく、自分の肌と向き合い、美しさを長く楽しめる化粧品が必要とされています。今、多くのスキンケア製品は美しさの夢を与えてくれます。しかし、本当に幸せを生む化粧品へと進化する必要があります。そこにこそ、私たちの目指す価値があります。

参考文献: 高い倫理性と公益性が求められる AI アシスタントとの情報作成協業 (2025 年 5 月 12 日作成)

## **The Deeper Truth Behind Superficial Choices** **– Dissatisfaction with Skin Changes Over Time**

Brand-conscious women in their 50s prioritize more than just the functional value of maintaining visible beauty. They focus on the satisfaction of how skincare feels during use and the long-term changes in their skin's appearance and texture.

In skincare, choosing the ideal texture—whether deep, lasting hydration or a refreshing, lightweight feel—depends on one's skin condition and mood. However, beyond immediate comfort, it is crucial to consider whether the skincare truly enhances the skin's natural beauty and how it evolves over time.

Additionally, this demographic perceives skincare not just as cosmetic maintenance but as an experience that enhances their overall quality of life. It is not merely about skincare routines but about finding products that elevate daily comfort and help them embrace their unique beauty—a key factor in their purchasing decisions.

That is why choosing skincare is not just about functional benefits like maintaining visible beauty or achieving instant satisfaction with how it feels. Instead, it must deliver long-term functional benefits that bring out the skin's natural beauty while providing an experiential value that supports a sustainable lifestyle. Furthermore, skincare becomes an integral part of daily habits and should provide an experience that elevates the quality of life rather than simply being another routine.

Rather than simply applying skincare, people seek products that allow them to connect with their skin and enjoy lasting beauty. Today, many skincare products inspire dreams of beauty. However, they must evolve into skincare products that truly foster lasting happiness. That is where our true value lies.

**Reference:** Collaboration on Information Creation with AI Assistants  
Committed to High Ethical and Public Interests (Created May 12, 2025)