

皮膚科学の進歩に寄与する研究報告書

## 即効性と根本療法の二重アプローチ

-見た目の美と本質的な健康美-

現代社会では「即効性」やその場で結果に価値を見出す傾向が強いのは事実です。SNS の普及といった背景もあり、見た目や一時的な美しさに敏感な消費者が多く、瞬時に効果が確認できる製品やサービスが注目されがちです。しかし、これだけでは解消できない「見かけの美しさ」と「本質的な肌の健康美」には大きな隔たりがあります。

根本療法が狙いとしているのは、皮膚バリアやターンオーバーといった肌の基盤そのものであり、これらは長期的に積み重なる環境ストレス（紫外線、大気汚染、乾燥など）や加齢によるダメージの蓄積に対抗するものです。将来的な肌トラブルや老化を予防するためには、今すぐの効果よりも持続可能な肌の健康美を重視するアプローチが不可欠となります。

また、消費者の中には、一時的な改善だけではなく、根本から肌を整えることで「ずっと若々しい肌でありたい」「将来の肌トラブルを未然に防ぎたい」と考える層も確実に存在します。最近では、インフォームド・コンシューマー（情報を十分に得た上で選択する消費者）の増加により、短期的な満足感だけでなく、長期的な健康美や予防に価値を見出す市場も拡大してきています。

したがって、根本療法を提案する企業は、単に短期的な満足感を追求しているのではなく、未来の素肌健康美を考えるための重要な視点を提供していると言えます。企業がその理念やアプローチを上手く伝え、消費者にそのメリットを理解してもらえれば、即効性だけを求める風潮とはまた違った市場の支持を得ることができます。

参考文献: AI アシスタントとの情報作成協業（2025 年 4 月 21 日作成）

Contributing to Advances in Dermatology

### The Dual Approach of Instant Results and Fundamental Care

-Surface-Level Beauty vs. Intrinsic Skin Health-

In modern society, it's undeniable that there's a strong tendency to value "instant results" and immediate outcomes. With the rise of social media, consumers have become increasingly sensitive to surface-level beauty and temporary improvements, often favoring products and services that deliver instant, visible effects. However, there remains a significant gap between "appearance-based beauty" and "true skin health."

The focus of fundamental care is on the very foundation of the skin—such as the skin barrier and cell turnover—which counters the accumulation of damage caused by long-term environmental stress (UV rays, air pollution, dryness) and aging. To prevent future skin troubles and aging effects, a sustainable approach to skin health that goes beyond immediate results becomes essential.

Furthermore, there is a growing group of consumers who seek more than just temporary fixes. They aim to rejuvenate their skin from within, aspiring to "stay youthful longer" or "prevent future skin issues." Recently, the increase in informed consumers—those who make decisions after thorough research—has expanded the market that values not only short-term satisfaction but also long-term health and prevention.

Companies advocating fundamental care are not merely pursuing immediate gratification. Instead, they offer an essential perspective for maintaining future skin health. If they can effectively communicate this philosophy and approach, helping consumers understand the benefits, they have the potential to garner support from a market segment that diverges from the trend of solely seeking instant results.

**Reference:** Collaborative content creation with AI Assistant (April 21, 2025)