

## 未来の自分の肌を育む選択

－即効性と根本療法の狭間で－

消費者は日常生活の中で、目に見える変化を期待してスキンケア製品を選ぶことが少なくありません。SNS や広告が発信する「即効性」のある製品に惹かれ、すぐに効果を実感できるものを求めてしまうこともあります。例えば、忙しい朝に肌の調子を整えたいときや、大事なイベントに向けて自信を持ちたいときには、即効性のある製品が大きな魅力を持つのも自然なことです。

しかし、消費者の肌の健康美を長期的に守るには、それだけで十分でしょうか？即効性のある製品は、一時的な乾燥やくすみを改善するには効果的ですが、皮膚のバリア機能やターンオーバーの乱れを放置すると、将来的には肌トラブルを招く可能性があります。そこで注目されているのが「根本療法」です。皮膚そのものの健康を取り戻し、維持することを目指すアプローチで、短期的な改善以上の価値を提供します。

消費者の中には、長期的な視点で肌の健康を考える人が増えてきています。特に、以下のような価値観を持つ人々が例として挙げられます：

- 健康への投資を重視し、未来の肌を守る選択をする人
- 製品や成分について情報収集を行い、慎重に選ぶ人
- 自然由来の成分や持続可能性に関心を寄せる人

これらの視点は、スキンケア製品の選択だけでなく、企業の製品開発にも影響を与えています。消費者は即効性の製品を求める一方で、未来の肌の健康を育むための選択肢を探し始めています。つまり、私たち消費者は短期的な満足感だけでなく、将来を見据えた行動を取るようになっているのです。

現代のスキンケア市場では、こうした消費者の多様なニーズに応えるために、両面からのアプローチが不可欠です。即効性で心を掴む製品だけでなく、未来の肌を育むための製品を提供するブランドこそが、私たちの信頼を勝ち得るのではないでしょうか。

参考文献: AI アシスタントとの情報作成協業(2025 年 4 月 21 日作成)

## Choosing the Future of Your Skin

### -Balancing Instant Results and Fundamental Care-

Consumers often choose skincare products with the expectation of visible, immediate results. It's easy to be drawn to the "instant effectiveness" promoted by social media and advertisements, seeking products that deliver quick, tangible changes. For example, who wouldn't want a product to prep their skin during a busy morning or right before a big event? These moments naturally make instant solutions highly appealing.

However, is this approach alone enough to maintain the long-term health and beauty of your skin? While products with immediate effects are effective in addressing temporary dryness or dullness, they may neglect deeper skin needs, such as repairing the skin barrier or normalizing cell turnover. Ignoring these aspects can potentially lead to greater skin issues down the line. This is where "fundamental care" comes into play—a skincare approach that not only delivers visible improvements but also focuses on restoring and maintaining the skin's overall health.

More and more consumers are beginning to adopt a long-term perspective on skincare. Those who embrace this approach often align with the following values:

- Prioritizing investments in health and making proactive decisions for their future skin.
- Conducting research on products and ingredients to make informed and careful choices.
- Showing a strong interest in natural ingredients and sustainable practices.

These perspectives are shaping the demand for skincare products and influencing product development. While consumers continue to seek instant results, they are also beginning to make choices that nurture their skin's future health. This shift indicates that we, as consumers, are no longer settling for short-term satisfaction but are proactively taking action for our long-term well-being.

In today's skincare market, addressing these diverse consumer needs requires a dual approach. Brands that not only provide instant solutions but also offer products aimed at fostering long-term skin health will be the ones to earn consumer trust and loyalty. By doing so, they will capture our attention today and ensure our confidence tomorrow.

**Reference:** Collaborative content creation with AI Assistant (April 21, 2025)