

化学物質優先時代の終焉

—化学と化粧品などの親和性が希薄化—

●化学と化粧品などの親和性が希薄化

「化学と医薬との親和性が希薄化した」というのは、化学と医薬品の分野が以前よりも結びつきが弱くなったことを意味します。これは、化学合成によって製造される医薬品から、細胞を用いる医薬品への転換が進んだためです。

化粧品に関しても、化学物質中心の製品にも影響が出ているようです。化粧品業界もまた、化学と医薬品の分野との結びつきが希薄化しています。これは、化学合成によって製造される化粧品から、天然素材やより肌への有害性の少ない素材を用いる化粧品への転換が進んでいるためです。

●健康を重視した化粧品業界の未来

これまでの時代は、化学物質は有害なものが多いが、有害性よりも利便性が優先されることが多く、これにより、飽食の時代を満喫してきました。

しかし、現在、そしてこれからの時代において、化粧品業界も変革を迎えています。そのキーワードは「健康」です。

肌の健康が、見た目の美しさを際立たせるという考え方に移行する必要があります。健康な肌は、自然な輝きとハリを保ち、メイクのノリを良くする基盤となります。したがって、肌の健康を第一に考えた製品開発が求められます。

今後、メーカーは次の点に注力すべきです：

- **肌の健康ファースト**: 製品開発において、まず肌の健康を最優先に考えること。化学物質の有害性を避け、天然成分や低刺激の成分を使用することが重要です。
- **長期的な視点**: 短期的な美しさだけでなく、長期的な肌の健康を実現する製品を提供すること。これにより、消費者は持続的に健やかで美しい素肌を保つことができ、見た目の美しさを際立たせることができます。
- **エデュケーションと啓発**: 消費者に対して、肌の健康と皮膚バリア修復・強化スキンケアの重要性を啓発し、正しい使い方を教えること。これにより、消費者の理解と信頼を得ることができます。

肌の健康を重視した製品開発に邁進することで、化粧品業界は新たな時代を切り開くことができるでしょう。そして、肌の健康が見た目の美しさを際立たせるという理念を持つことで、化粧品業界は真の美しさを実現することができます。今の化粧品業界は化学合成によって製造される化粧品で見た目の美しさを追求していますが、その時代は終わりを迎えつつあります。

The End of the Era Prioritizing Chemical Substances

-The Diminishing Affinity between Chemistry and Cosmetics -

●**The Diminishing Affinity between Chemistry and Cosmetics**

The phrase "the diminishing affinity between chemistry and pharmaceuticals" means that the connection between the fields of chemistry and pharmaceuticals has weakened compared to the past. This is due to a shift from chemically synthesized drugs to those made using cells.

This shift is also affecting the cosmetics industry, which traditionally relied on chemical substances. The affinity between chemistry and the cosmetics industry is also weakening as the industry moves from chemically synthesized products to those using natural ingredients and materials with fewer harmful effects on the skin.

●**The Future of the Cosmetics Industry Emphasizing Health**

In the past, despite the harmful effects of many chemical substances, convenience often took precedence, leading to an era of overindulgence.

However, now and in the future, the cosmetics industry is undergoing a transformation. The key word is "health."

There needs to be a shift in thinking towards the idea that healthy skin enhances beauty. Healthy skin maintains a natural glow and firmness, providing the foundation for better makeup application. Therefore, product development must prioritize skin health.

In the future, manufacturers should focus on the following points:

- **Prioritizing Skin Health:** In product development, prioritize skin health. Avoid harmful chemicals and use natural and low-irritation ingredients.
- **Long-term Perspective:** Provide products that ensure not just short-term beauty but long-term skin health. This will allow consumers to maintain healthy and beautiful skin over time, enhancing their appearance.
- **Education and Awareness:** Educate consumers on the importance of skin health and skin barrier repair and strengthening skincare. Teach proper usage to gain consumer understanding and trust.

By committing to product development that emphasizes skin health, the cosmetics industry can usher in a new era. By adopting the philosophy that healthy skin enhances beauty, the cosmetics industry can achieve true beauty. While the current cosmetics industry focuses on chemically synthesized products that pursue external beauty, this era is coming to an end.