

洗顔 Cleansing の真の目的は、皮膚バリアを弱めること

－この科学的事実をほとんどの消費者は知りません－

洗顔の真の目的は、皮膚バリアを弱め、乳液・クリーム・美容液などに含まれる有効成分を「吸収しやすくする」こと、この一点に尽きるのではないのでしょうか。スキンケア製品の成分を効果的に吸収するためには、皮膚バリアが適度に低下していることが重要です。

皮膚バリアの視点から考えると、「吸収しやすくする」ということは、皮膚バリアを壊し、バリア機能を低下させ、角質水分保持力や過敏反応抑制力を低下させることで、乾燥や刺激に対して肌を脆弱にするリスクがあります。この科学的事実を、ほとんどの消費者は知りません。

極端に言えば、洗顔 Cleansing はスキンケア製品の売り上げを向上させるための最高の手段であるということになります。

ほとんどの消費者は、洗顔後のスキンケアを間違えます。化粧水で水分や保湿剤を補充し、乳液・クリーム・オイルなどの油分で水分が蒸散しないようにフタをする保湿スキンケアを行いますが、これはあくまで一時的な対応で、皮膚バリアは壊れたまま、バリア機能は低下したまま、角質水分保持力や過敏反応抑制力は低下したまま、乾燥や刺激に対して肌を脆弱にするリスクは残ったままです。

メーカーにとっては、この状況は好ましいものかもしれませんが、消費者にとっては、どれだけ保湿スキンケアを行っても、健やかで美しい素肌は手に入りません。見た目の美しさを際立たせる基盤となる健やかで美しい素肌が手に入らないのです。対費用効果ゼロ、否むしろマイナスという矛盾を抱えることになりましたが、ほとんどの消費者はこの科学的事実を知りません。

Research Report Contributing to Advances in Dermatology

The True Purpose of Cleansing: Weakening the Skin Barrier

-Most consumers are unaware of this scientific fact-

The true purpose of cleansing is to weaken the skin barrier to make the active ingredients in lotions, creams, and serums easier to absorb. To effectively absorb the ingredients of skincare products, it is important that the skin barrier is adequately lowered.

From the perspective of the skin barrier, "making it easier to absorb" means breaking down the skin barrier, lowering its function, and decreasing the skin's ability to retain moisture and suppress hypersensitive reactions. This increases the risk of making the skin vulnerable to dryness and irritation. Most consumers are unaware of this scientific fact.

In extreme terms, cleansing can be seen as the best way to boost the sales of skincare products.

Most consumers are making mistakes in their skincare routines after cleansing. They replenish moisture and humectants with toners and seal them in with lotions, creams, or oils to prevent moisture evaporation. However, this is only a temporary measure. The skin barrier remains broken, its function remains lowered, and the skin's ability to retain moisture and suppress hypersensitivity remains reduced. This leaves the skin vulnerable to dryness and irritation.

For manufacturers, this situation may be favorable, but for consumers, it means they will never achieve healthy, beautiful skin, no matter how much moisturizing skincare they use. The contradiction is that consumers are left with zero or even negative cost-effectiveness, but most consumers are unaware of this scientific fact.