

商品が高いと感じる人の商品ニーズと肌ニーズ

商品価格が高いと感じる人は、一般的に次のようなニーズを持っています：よりお得感のある製品を求め、お手頃な価格でそれなりの即効性・多機能効果に満足する傾向があります。

●商品ニーズ：

1. お得感
 - 低価格での効果：効果が期待できる低価格商品を探します。
 - コストパフォーマンス：価格以上の効果（保湿効果、アンチエイジング効果、美白効果など）や、ボリューム（容量や枚数）を重視します。
2. 即効性
 - 即効性：即効的に目に見える効果、即効保湿、即効保護、即効美白、即効補修など、すぐに効果を感じられる商品を探します。
3. 多機能
 - 多機能化粧品：1つの製品で複数の効果を持つ商品を探します。例：保湿+日焼け止め、美白+美容液など。
4. 必要最低限の効果
 - 最低限必要な保湿・保護効果が得られるシンプルなスキンケア製品で十分だと考えています。

●肌ニーズ：

1. 日常のケアで満足
 - 日常の基本的な保湿・保護スキンケアを重ねることで、特別な効果を期待せず、基本的な保湿や保護ができれば十分と感じています。
2. 乾燥肌
 - できるだけ質の良い保湿剤を、手頃な価格で探します。
3. 敏感肌やアレルギーに対応
 - 敏感肌やアレルギーの方は、高価な製品よりもできるだけシンプルで無添加な手頃な価格の製品を好みます。
4. 美白
 - 肌のトーンを明るくする効果を持つ手頃な価格の製品で、シミやくすみを軽減することを求めます。
5. オイリー肌
 - 過剰な油分を抑える手頃な価格の製品が欲しい。高価なものは避けます。
6. エイジングケア
 - 手頃な価格でアンチエイジング効果が実感できる製品を探しています。

よりお得感のある製品を求め、お手頃な価格でそれなりの効果に満足する人は、肌が加齢以上に劣化していくリスクがあるという科学的事実を知らない。これが最大のリスクです。

Product and Skin Needs for People Who Find Products Expensive

People who find products expensive generally have the following needs: They seek products with better value, are satisfied with moderate effectiveness at affordable prices, and value quick-acting, multi-functional benefits.

● **Product Needs:**

1. **Value for Money**
 - **Effectiveness at Low Cost:** Seek low-cost products that deliver expected effectiveness.
 - **Cost Performance:** Emphasize benefits (moisturizing, anti-aging, whitening effects, etc.) and volume (quantity or number of items) that exceed the price.
2. **Immediate Results**
 - **Immediate Effectiveness:** Look for products that offer visible results immediately, such as quick hydration, quick protection, quick whitening, quick repair, etc.
3. **Multi-functionality**
 - **Multi-functional Cosmetics:** Prefer products that offer multiple benefits in one item. Example: moisturizer + sunscreen, whitening + serum, etc.
4. **Basic Necessary Effects**
 - **Simple Care:** Satisfied with products that provide the minimum necessary moisturizing and protective effects.

● **Skin Needs:**

1. **Satisfaction with Daily Care**
 - Satisfied with basic daily moisturizing and protective skincare, not expecting special effects, as long as basic moisturizing and protection are achieved.
2. **Dry Skin**
 - Look for affordable, high-quality moisturizers.
3. **Sensitive Skin and Allergy Care**
 - Prefer simple, additive-free, affordable products over expensive ones.
4. **Whitening**
 - Seek affordable products that brighten skin tone and reduce spots and dullness.
5. **Oily Skin**
 - Desire affordable products that control excess oil. Avoid expensive items.
6. **Aging Care**
 - Look for affordable anti-aging products that provide noticeable effects.

People who seek products with better value and are satisfied with moderate effectiveness at affordable prices are unaware of the scientific fact that their skin may deteriorate more than it naturally would due to aging. This is the greatest risk.