

## 文化と消費者期待が左右するスキンケア

-日本と欧米のアプローチと具体的なケア例-

スキンケアに対する考え方は、文化やその地域の消費者が何を期待しているかによって大きく変わります。

日本では、美しい肌『見た目の外見上の美しさ:製品使用直後の見た目の肌の透明感や滑らかさ、均一なトーンなど』を維持するためのスキンケア文化が根付いており、消費者が即効性を求める傾向が強いため、保湿ケアが一般的に信頼されています。そのため、企業は製品使用直後すぐに効果が出る製品を多く提供しています。

一方、欧米では、美しい肌『見た目の外見上の美しさ:製品使用直後の見た目の肌の透明感や滑らかさ、均一なトーンなど』を維持するためのスキンケア文化があまり根付いておらず、消費者が根本的なケアを求めることが多いです。そのため、科学的根拠に基づいた長期間にわたって素肌自体が健康で美しい(素肌美)状態を重視する製品が多いです。

つまり、文化や消費者の期待が企業の製品戦略に大きく影響を与えています。

外見の美しさにこだわる日本のスキンケアと、長期間にわたって素肌自体の健康と美しさを保つことを重視する欧米のスキンケア、どちらが優れているとは一概には言えません。

しかし、肌の健康を保つだけでなく、見た目の美しさを追求するためには、皮膚バリアを強化しながらバリア機能を改善し、角質の水分保持力を向上させ、ターンオーバー機能の正常化を目指すスキンケアが理想的です。

消費者が自分の肌の健康に最適なスキンケア製品を選ぶことは非常に重要です。これにより、肌の健康を保つだけでなく、製品使用直後の見た目の肌の美しさではなく、『素肌自体の美しさ』も実現できます。

科学の進歩により、皮膚バリアを強化しつつ美しい肌を保つ製品が増えてくることは確かです。これからのスキンケアは、肌を健康に保つことと製品使用直後の見た目の肌の美しさではなく、『素肌自体の美しさ』を両立させる方向にシフトしていく可能性が高いです。

『素肌自体の健康』と製品使用直後の見た目の肌の美しさではなく、『素肌自体の美しさ』を両立させるための具体的なアプローチ例として、リノール酸含有の合成界面活性剤を使用しないエマルジョン化粧品が挙げられます。このような製品は、肌の健康を保ちながら、製品使用直後の見た目の肌の美しさではなく、『素肌自体の美しさ』を追求するために理想的です。リノール酸は、皮膚バリアやバリア機能を改善し、角質の水分保持力を向上させ、ターンオーバー機能を正常化させて、長期間にわたって素肌自体の健康と美しさをサポートします。

ところで、海の森のアプローチは？長期間にわたって『素肌自体の健康』と、製品使用直後の見た目の肌の美しさではなく、『素肌自体の美しさ』を両立させるアプローチです。

**Skincare Influenced by Culture and Consumer Expectations:  
- Differences between Japan and the West and Specific Care Examples -**

The approach to skincare varies greatly depending on the culture and what consumers in that region expect.

In Japan, there is a deeply ingrained skincare culture focused on maintaining beautiful skin, defined as the "apparent beauty of the skin's appearance: the transparency, smoothness, and even tone of the skin immediately after product application." Consumers tend to seek quick results, so moisturizing care is generally trusted. Therefore, companies offer many products that produce immediate effects right after use.

In contrast, in the West, there isn't a deeply rooted culture focused on maintaining beautiful skin, defined as the "apparent beauty of the skin's appearance: the transparency, smoothness, and even tone of the skin immediately after product application." Consumers there are more likely to seek fundamental care. As a result, there are many products that emphasize maintaining the health and beauty of the skin itself (素肌美 or "natural skin beauty") over a long period, based on scientific evidence. In other words, culture and consumer expectations greatly influence companies' product strategies.

We cannot simply say which approach is superior: Japan's focus on the visible beauty of the skin or the West's emphasis on maintaining the health and beauty of the natural skin over a long period.

However, to both maintain skin health and pursue visible beauty, ideal skincare should strengthen and improve the skin barrier, enhance the moisture retention of the stratum corneum, and normalize the skin turnover process.

It is crucial for consumers to choose skincare products that are optimal for their skin health. By doing so, they can not only maintain skin health but also achieve "natural skin beauty" rather than just the appearance of beauty immediately after product application.

With scientific advancements, products that strengthen the skin barrier and maintain beautiful skin are increasing. The future of skincare is likely to shift towards achieving both skin health and "natural skin beauty" rather than just immediate visible beauty.

Achieving both "natural skin health" and "natural skin beauty" rather than just immediate visible beauty is exemplified by the use of emulsion cosmetics containing linoleic acid without synthetic surfactants. These products are ideal for maintaining skin health and pursuing "natural skin beauty" rather than just the immediate appearance of beauty. Linoleic acid improves the skin barrier and barrier function, enhances the moisture retention of the stratum corneum, normalizes the skin turnover process, and supports the long-term health and beauty of the skin.

By the way, what about the approach of Umi no Mori? It aims to achieve both "natural skin health" and "natural skin beauty" over a long period rather than just immediate visible beauty.